

PT PELNI AKOMODIR PENUMPANG KM UMSINI DI MAKASSAR

Calon penumpang KM Umsini memeriksa tiket keberangkatan di Pelabuhan Makassar, Sulawesi Selatan, Minggu (9/6). PT Pelabuhan Nasional Indonesia (Pelni) akan mengakomodir 1.677 penumpang KM Umsini usai terjadi insiden kebakaran dengan memberikan pembatalan tiket 100 persen, sementara penumpang yang mau melanjutkan perjalanan bisa menggunakan KM Dorolonda yang dijadwalkan berlabuh pada Senin (10/6) dan KM Labobar di hari Selasa (11/6).



FOTO: ANT

Menperin Dorong Perusahaan Turki Tingkatkan Investasi Manufaktur di RI

“Kami melihat situasi ini sebagai peluang yang masih sangat besar bagi perusahaan-perusahaan asal Turki untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Karenanya, dalam kunjungan itu, kami mendorong perusahaan-perusahaan Turki untuk memperluas bisnisnya,” kata Agus Gumiwang Kartasasmita.

JAKARTA (IM) - Peluang investasi di Indonesia, dengan berbagai keunggulan dan fasilitas yang ditawarkan, menarik perhatian berbagai perusahaan industri asal Turki. Dalam rangkaian lawatan ke Ankara dan Istanbul pada 4-5 Juni 2024 lalu, Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita melakukan pertemuan dengan sejumlah pemimpin perusahaan industri Turki yang telah menanamkan investasi di Indonesia, mulai dari perusahaan yang bergerak di industri ban, tekstil, elektronik, hingga pengolahan hasil laut.

Total investasi Turki di Indonesia pada kurun waktu 2019 hingga 2023 mencapai USD42,758 Juta, menempatkan Turki pada urutan ke-43 di antara negara-negara yang berinvestasi di Indonesia. “Kami melihat situasi ini sebagai peluang yang masih sangat besar bagi perusahaan-perusahaan asal Turki untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Karenanya, dalam kunjungan kemarin, kami mendorong perusahaan-perusahaan Turki untuk memperluas bisnisnya,” kata Menteri Perindustrian di Jakarta dikutip dari laman Kemenperin, Minggu (9/5). Dalam kesempatan tersebut, Menperin mengadakan pertemuan President of Consumer Durables Arcelik, Fatih Kemal Ebiçlioglu. Arcelik merupakan perusahaan alat rumah tangga asal Turki yang merupakan terbesar kedua

di Indonesia, perusahaan tersebut bermitra dengan Hitachi untuk memproduksi mesin cuci di pabrik yang berlokasi di Karawang, Jawa Barat. Arcelik juga merencanakan pengembangan kapasitas produksinya di Indonesia dengan mendirikan pabrik baru untuk produk pendingin udara dan lemari es di Semarang. Sementara itu, Koc Holding yang merupakan perusahaan induk dari Arcelik melakukan akuisisi dan joint venture dengan berbagai mitra, termasuk dengan Hitachi untuk pasar Asia Pasifik, untuk meningkatkan usahanya. “Kami mengajak Arcelik untuk menjajaki peluang kerja sama baru dengan perusahaan elektronik Indonesia seperti Polytron,” tutur Agus. Pada pertemuan dengan

CEO Kordsa, Ibrahim Özgür Yıldırım, Menperin membahas peluang kerja sama dalam produk ban dan industri tekstil, mengingat investasi Kordsa di Indonesia mencapai USD21 juta. Kordsa saat ini memiliki fasilitas pabrik di di Bogor Indonesia untuk memproduksi nilon, benang, dan olahan industri karet lainnya yang berorientasi ekspor. Kordsa menyampaikan bahwa di pasar Amerika Utara, perusahaan mendapatkan persaingan dari China dan Vietnam. Terkait hal ini, Menperin menyampaikan bahwa Pemerintah Indonesia memberikan insentif berupa *super tax deduction* hingga 300% dan Indokordsa (perusahaan Kordsa di Indonesia) dapat mengajukan hal ini. Sedangkan untuk insentif lainnya akan dibahas lebih lanjut. “Kebijakan industri di

Indonesia berfokus pada peningkatan nilai tambah dan pengintegrasian sektor industri Indonesia dalam rantai pasok global. Hal ini juga ditujukan untuk melindungi investasi asing di Indonesia, khususnya di sektor manufaktur,” jelas Agus. Pemerintah menyambut baik apabila Kordsa berminat mengembangkan produk selain yang telah diproduksi di Indonesia. Produk-produk yang dapat dikembangkan antara lain *composite concentrate*, kantong udara untuk kendaraan, dan *composite fiber* untuk penguatan struktur bangunan. “Kami mendukung rencana tersebut dan pembahasan lebih lanjut secara teknis akan dilakukan pada pertemuan selanjutnya,” tutup Agus. • dro

Sabrina Dukung Segala Akses yang Dibutuhkan Tiap Nasabah BRI

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kembali menghadirkan inovasi terbaru dalam berbagai lini bisnis dan produknya melalui pemanfaatan Artificial Intelligence (AI). Pemanfaatan kecerdasan buatan ini merupakan upaya humanisasi terhadap berbagai layanan digital yang dimiliki Bank BRI. Salah satu inovasi yang menjadi unggulan BRI adalah pengembangan *conversational banking* melalui Sabrina, *chatbot* berbasis AI yang memungkinkan nasabah mengakses layanan perbankan, terlepas dari batasan ruang, waktu, bahkan kesibukan. Melalui *voice command* ke Sabrina, BRI memastikan kehadirannya terhadap segala akses yang dibutuhkan setiap nasabah. “Kami adalah industri yang sangat dekat dengan teknologi. AI adalah cara kami untuk bisa menghumanisasi layanan-layanan kami, terutama layanan digital. Dengan keahlian kami di bidang *microfinance*, kami melihat bahwa kami harus melayani masyarakat di segmen yang lebih bawah,” ujar Direktur Digital dan IT BRI Arga M. Nugraha dalam Kick Off BUMN AI Center of Excellence, Minggu (9/6). Selain itu, dengan kekuatan jaringannya yang menjangkau hingga pelosok negeri, BRI juga terus memastikan layanan nasabah yang inklusif dan aksesibel. Untuk itu, Sabrina dikembangkan menggunakan Large Language Modelling (LLM) yang memungkinkan Sabrina mem-

pelajari lebih banyak bahasa. Kini, Sabrina mampu memahami hingga 8 bahasa daerah, seperti bahasa Jawa, Sunda, dan Padang, dimana efisiensi Sabrina bahkan 12% lebih cepat untuk memahami pertanyaan atau perintah dalam bahasa daerah. Lebih lanjut, BRI juga memamerkan robotic arm yang akan digunakan untuk cash processing management di regional office BRI. Teknologi ini bertujuan untuk pengambilan dan penyortiran kembali, lalu penyortiran uang tunai dalam operasional regional office, serta berguna untuk meminimalisir perbedaan dan selisih dalam proses tersebut. Berbagai inovasi di bidang AI ini dikembangkan oleh tim BRIBRAIN. BRIBRAIN merupakan pusat eksplorasi inisiatif AI (Prediktif dan Generatif) di BRI, termasuk penajakan berbagai use case AI, membentuk standar dan tata kelola, serta mengembangkan talenta AI bagi BRI. Dalam momen Kick Off BUMN AI Center of Excellence yang diselenggarakan oleh Project Management Office AI Center of Excellence Kementerian BUMN pada 6 Juni 2024 ini turut dihadiri Wakil Menteri BUMN Kartika Wirjoatmodjo, serta Deputi Bidang Manajemen SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN Tedi Bharata. Tidak hanya itu, acara ini dimirahkan oleh lebih dari 150 peserta dari 15 BUMN yang memaparkan adopsi AI untuk peningkatan kinerja dan layanan di masing-masing lini bisnis. • pan

KEEN Bagikan Dividen Sebesar Rp27,68 Miliar

JAKARTA (IM) - PT Kencana Energi Lestari Tbk (KEEN) memutuskan untuk membagikan dividen 2023 sebesar Rp27,68 miliar atau Rp7,55 per lembar saham, dalam rapat umum pemegang saham tahunan (RUPST). “Hasil RUPST tersebut yakni menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan 2023, menyetujui dan menetapkan penggunaan laba Tahun Buku 2023, termasuk pembagian dividen,” kata Direktur Utama KEEN Wilson Maknawi dalam keterangan resmi di Jakarta, dikutip dari Antara, Sabtu (8/6). Tahun lalu, perseroan berhasil mencetak pendapatan 48,02 juta dolar AS, naik 14,79 persen dari 2022 sebesar 41,83 juta dolar AS. Sebanyak 62,63 persen dari pendapatan disumbang oleh pendapatan proyek konsesi, 31,95 persen dari bunga konsesi, dan 5,27

persen dari penjualan listrik energi baru terbarukan (EBT). Untuk laba bersih tahun 2023, KEEN membukukan 14,82 juta dolar AS, naik 2,36 persen dari laba 2022 senilai 14,48 juta dolar AS. Melihat dari sisi operasional, KEEN memproduksi listrik 277,89 Gigawatt Hours (GWH) pada 2023, turun dari 311,93 GWH pada 2022. Wilson mengatakan penurunan itu disebabkan El Nino yang membuat curah hujan berkurang sehingga berdampak ke proyek pembangkit listrik tenaga air, terutama Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTM) Ma'dong. “Karena iklim yang sangat kering, KEEN mengalami penurunan produksi sekitar 10,91 persen. Meski demikian, lerseroan tetap berhasil memenuhi kuota sesuai PPA (Power Purchase Agree-

ment) dan tidak terkena sedikit pun penalti untuk hasil produksi 2023,” ungkapnya. Sepanjang kuartal I 2024, perseroan meraih laba bersih 3,81 juta dolar AS, menurun 32,89 persen dari kuartal I/2023 senilai 5,67 juta dolar AS. Penurunan laba bersih ini seiring dengan pendapatan KEEN yang terkoreksi 25,86 persen menjadi 9,76 juta dolar AS pada kuartal I/2024 dari kuartal I/2023 sebesar 13,17 juta dolar AS. “Pada 2024, perseroan mengejar target produksi listrik 324,1 GWh, sekaligus rekor tertinggi perseroan. Hal ini sejalan dengan pertambahan kapasitas perseroan dengan mulai beroperasinya PLTM Ordi Hulu pada April 2024,” ujar Wilson. • hen

FOTO: ANTARA



FESTIVAL EKONOMI SYARIAH KAWASAN INDONESIA TIMUR 2024 Penjaga stan menata kain Mayana Ecoprint dalam Festival Ekonomi Syariah Kawasan Indonesia Timur 2024 di Benteng Oranje Ternate, Maluku Utara, Minggu (9/6). Festival tersebut diselenggarakan oleh Perwakilan Bank Indonesia Maluku Utara yang diikuti 19 UMKM untuk mendorong kemajuan perekonomian pada sektor UMKM lokal dan mengembangkan inklusi ekonomi keuangan syariah di Provinsi Maluku Utara.

OJK Minta BPR Penuhi Modal Inti Minimum Rp6 Miliar

BATAM (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta Bank Perkonomian Rakyat (BPR) untuk memenuhi ketentuan modal inti minimum Rp6 miliar sebelum 31 Desember 2024, dan untuk BPR Syariah (BPRS) sebelum 31 Desember 2025. Kepala Departemen Pengaturan dan Pengembangan Perbankan OJK Eddy Manindo Harahap mengatakan ketentuan modal minimum itu sebenarnya sudah tertera dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 05/POJK.03/2015. Dengan begitu, BPR dan BPRS sudah diberikan waktu sembilan tahun untuk memenuhi ketentuan tersebut. “Kita sudah kasih waktu sembilan tahun sejak 2015,” kata Eddy di Batam, Kepulauan Riau, dikutip dari Antara, Sabtu (8/6). Ketentuan modal minimum BPR itu juga tercantum dalam peta jalan BPR/BPRS 2024-2027 yang baru saja diluncurkan OJK pada 20 Mei 2024. Menurut Eddy, sesuai dengan mandat di Undang-Undang (UU) Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (PPSK), BPR dan BPRS ke depannya akan memiliki peran yang lebih luas, seperti akses untuk mencari pen-

danaan melalui penawaran saham perdana (Initial Public Offering/IPO) hingga menjadi pelaku dalam ekosistem sistem pembayaran. “Kalau sudah begitu, BPR itu sudah sama seperti bank umum, tapi ya tentu saja untuk itu, BPR nya harus diperkuat dulu,” kata dia. Salah satu upaya untuk memperkuat BPR yakni dengan kewajiban pemenuhan modal inti minimum sebesar Rp6 miliar. “Size does matter”, kalau dia kecil, dia tidak bisa ekspansi, meningkatkan kualitas. Maka itu kita mensyaratkan tahun 2024 untuk BPR, dan akhir 2025 untuk BPRS agar modal inti minimum Rp6 miliar,” ujar dia. Saat ini, kata Eddy, jumlah BPR dan BPRS saat ini cukup banyak, namun, didominasi unit skala kecil dan kinerja yang belum optimal. BPR juga dihadapkan tantangan untuk bersaing dengan Fintech Peer to Peer (P2P) Lending. Semestinya, kata Eddy, BPR tidak kalah bersaing dengan “Fintech P2P” karena BPR sudah lebih lama ada dibanding “Fintech P2P”. “Ada juga tantangan BPR mengenai tata kelola, produk, infrastruktur dan layanan,” ujarnya. • dot

Industri Kreatif Didukung Rebut Pasar Domestik

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemendin) aktif mendorong pelaku industri kreatif di Indonesia untuk terus tumbuh dan berkembang agar dapat menghasilkan berbagai produk yang inovatif dan kompetitif. Apalagi, Indonesia memiliki potensi pasar yang besar dan didukung dengan kemampuan sumber daya manusia (SDM) terampil sehingga diyakini dapat bersaing hingga kancha global. “Kami mendukung penuh kepada para pelaku industri kreatif agar bisa lebih mengembangkan usahanya, termasuk dengan cara berkolaborasi di antara pelaku industri kreatif di Indonesia. Upaya ini tentunya akan mendorong kemajuan ekonomi kreatif,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada Peluncuran Kolaborasi Bertigabelas #melangkahbareng seri kolaborasi kolektif Nevertoolavish x Tokopedia bersama 12 Brand dan Band Lokal di Jakarta akhir pekan kemarin. Pada tahun 2024, Nevertoolavish menggandeng tiga grup band lokal dan sembilan brand lokal yang tidak hanya pada industri sepatu, melainkan juga untuk produk apparel, tas, hingga aksesoris. Bertigabelas jenama ini mengusung satu tema besar, yaitu “The Prism of Zodiac Colors”. Setiap brand dan band akan merilis produk yang merepresentasikan zodiak di tiap bulannya. Di hadapan para pelaku industri kreatif yang hadir, Menperin mengemukakan data Statistika Market Insight 2024, yang melaporkan bahwa nilai pasar domestik industri fesyen di Indonesia pada tahun 2024 diperkirakan mencapai USD7,72 miliar yang berasal dari tiga sektor utama, yaitu sektor apparel senilai USD4,04 miliar, sektor aksesoris USD2,18 miliar, dan sektor alas kaki USD1,64 miliar. “Selain itu, sektor industri fesyen diproyeksikan terus tumbuh per tahun rata-rata 4,26 persen hingga tahun 2029, dengan nilai pasar hingga USD9,6 miliar. Angka ini masih bisa meningkat, karena seiring dengan pertumbuhan sektor manufaktur nasional,” papar Agus. Nilai pasar tersebut menjadi peluang bagi pelaku industri kreatif di Indonesia untuk dapat menjadi tuan rumah di negeri sendiri, yang artinya bisa merebut pasar do-

mesitik di tengah persaingan produk impor. Agus memberikan apresiasi kepada para pelaku industri fesyen dan kriya yang turut berkontribusi besar terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia. “Saat ini terdapat 962 ribu industri fesyen di dalam negeri, yang terdiri dari sektor tekstil, pakaian jadi, kulit, barang dari kulit, dan alas kaki, yang mengalami kenaikan sebesar 12 persen dibanding tahun sebelumnya. Sektor tersebut tergolong padat karya, dengan jumlah tenaga kerja lebih dari 1,6 juta orang,” ungkapnya. Sementara itu, pertumbuhan untuk konsumsi pakaian, alas kaki, dan jasa perawatannya melesat 7,02 persen (y-o-y) pada kuartal II tahun 2023 lalu. “Pertumbuhan setinggi itu belum pernah dicapai, setidaknya sejak tahun 2010 atau 14 tahun terakhir,” imbuhnya. Peningkatan ini salah satunya adalah dampak dari kemudahan berbelanja melalui situs-situs e-commerce seperti Tokopedia, dan juga dari tumbuhnya preferensi masyarakat kita terhadap merk-merk lokal Indonesia seperti Nevertoolavish. Tentunya peningkatan konsumsi ini harus disambut baik sebagai peluang bagi industri tekstil kita untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri. Agus optimistis, kinerja industri manufaktur Indonesia terus ekspansif yang sejalan dengan semakin bergeliatnya produktivitas di dalam negeri. “Industri manufaktur merupakan tulang punggung ekonomi nasional, yang saat ini tumbuh 4,70 persen, dan ditargetkan bisa mencapai 5 persen pada tahun ini. Selain itu, kontribusi manufaktur menjadi terbesar dibanding sektor ekonomi lainnya, dengan mencapai 18 persen. Bahkan, sumbangsih ekspor manufaktur sebagai mayoritas, di angka 80 persen,” sebutnya. • dro

PENGUMUMAN PENGALIHAN SAHAM

Huabo Singapore PTE LTD dan PT. Aneka Alam Global telah sah mengambil alih saham baru di Perseroan. Huabo Singapore PTE LTD memiliki 8.400 saham baru di Perseroan, yang mewakili 70% dari saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan disertai dengan hak suara. PT. Aneka Alam Global memiliki 3.600 saham baru di Perseroan, yang mewakili 30% dari saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan disertai dengan hak suara. Pengalihan tersebut telah mendapat persetujuan dari para pemegang saham dan berlaku efektif sejak tanggal 29 Mei 2024.

Bagi pihak-pihak yang berkepentingan termasuk kreditor atau pihak ketiga lainnya yang ada kaitannya dengan Perseroan tersebut dapat menghubungi atau mengajukan keberatan secara tertulis dalam Waktu 7 (tujuh) hari sejak tanggal pengumuman ini kepada Direksi Perseroan.

Jakarta Selatan, 10 Juni 2024.
Direksi PT. Kolika Resource Industrial Park